Приложение № 29

УТВЕРЖДЕН

протокольным решением

Совета при Главе Чувашской

Республики по стратегическому

развитию и проектной деятельности

от 13 декабря 2018 г. № 12

**П А С П О Р Т**

**регионального проекта Чувашской Республики\***

«Популяризация предпринимательства»

1. Основные положения

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование национального проекта | «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» | | |
| Наименование федерального проекта | Популяризация предпринимательства | | |
| Краткое наименование регионального проекта | «Популяризация предпринимательства» | Срок начала и окончания проекта | 01.01.2019 – 31.12.2024 |
| Куратор регионального проекта | Енилина Светлана Александровна, заместитель Председателя Кабинета Министров Чувашской Республики, министр финансов Чувашской Республики | | |
| Руководитель регионального проекта | Кудряшов Сергей Владимирович, министр образования и молодежной политики Чувашской Республики | | |
| Администратор регионального проекта | Головина Анна Германовна, начальник управления молодежной политики министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики | | |
| Связь с государственными программами Чувашской Республики | Государственная программа Чувашской Республики «Развитие образования» (подпрограмма «Молодежь Чувашской Республики») | | |

2. Цель и показатели регионального проекта

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Увеличение в Чувашской Республике к 2024 году количества человек в возрасте от 14 до 30 лет, обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, до 3,065 тыс. человек и увеличение количества физических лиц, принявших участие в региональном проекте до 15,575 тыс. человек* | | | | | | | | | | |
| № п/п | Наименование показателя | Тип показателя | Базовое значение | | Период, год | | | | | |
| 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| значение | дата |
| Количество физических лиц – участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в федеральном проекте, тыс. человек нарастающим итогом | | | | | | | | | | |
| 1. | Количество физических лиц – участников регионального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в регионального проекте, тыс. человек | *основной* | *0* | 01.01.2018 | 0,206 | 0,619 | 0,684 | 0,685 | 0,685 | 0,685 |
| Количество вновь созданных субъектов МСП участниками федерального проекта, тыс. единиц нарастающим итогом | | | | | | | | | | |
| 2. | Количество вновь созданных субъектов МСП участниками регионального проекта, тыс. единиц нарастающим итогом | *дополни-тельный* | *0* | 01.01.2018 | 0,061 | 0,091 | 0,092 | 0,067 | 0,061 | 0,047 |
| Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской | | | | | | | | | | |
| 3. | Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, тыс. человек нарастающим итогом | *дополни-тельный* | *0* | 01.01.2018 | 0,619 | 0,646 | 0,648 | 0,416 | 0,393 | 0,343 |
| Количество физических лиц – участников федерального проекта, тыс. человек нарастающим итогом | | | | | | | | | | |
| 4. | Количество физических лиц – участников регионального проекта, тыс. человек нарастающим итогом | *дополни-тельный* | *0* | 01.01.2018 | 3,383 | 3,586 | 3,653 | 3,383 | 3,247 | 2,706 |
| Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях проекта тыс. единиц нарастающим итогом | | | | | | | | | | |
| 5. | Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях регионального проекта тыс. единиц нарастающим итогом | *дополни-тельный* | *0* | 01.01.2018 | 0,040 | 0,044 | 0,045 | 0,040 | 0,040 | 0,040 |

3. Результаты регионального проекта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование задачи, результата | Срок | Характеристика результата |
| **Формирование положительного образа предпринимателя** | | | |
| . | **Результат регионального проекта:** Разработана федеральная информационная кампания по формированию благоприятного образа предпринимательства и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой из выявленных целевых групп  **Характеристика результата регионального проекта:** Основными принципами информационной кампании являются:   * использование единого фирменного стиля (брендбука); * реализация взаимосвязанного комплекса мероприятий информационной кампании на федеральном и региональном уровнях; * реализация единой региональной модели во всех субъектах Российской Федерации; * единовременные активности в субъектах Российской Федерации; * использование единого информационного контента в ходе реализации информационной кампании.  1. Информационная кампания состоит из федеральной и региональной составляющих:    1. Федеральная составляющая:  * привлечение к участию в проекте публичных лиц и известных предпринимателей (для каждой целевой группы населения) с целью трансляции историй их развития в качестве предпринимателя, мотивации населения к занятию предпринимательской деятельностью и участию в Проекте; * разработка сценария и создание мотивационных аудио и видеороликов для трансляции в федеральных средствах массовой информации; * разработка сценариев телепередач, направленных на популяризацию предпринимательства; * разработка дизайн-макетов материалов наружной рекламы;   1. Региональная составляющая: план реализации информационной кампании в субъектах Российской Федерации (взаимосвязанный с планом проведения федеральной информационной кампанией).  1. Разработка федерального проекта, направленного на вовлечение молодежи в возрасте 14-17 лет в предпринимательство, включающего:  * обзор существующих программ и проектов в рамках указанной тематики; * разработка проекта, направленного на работу с победителями и призерами существующих программ и проектов (проведение федерального конкурса, бизнес-лагеря и т.д.);  1. Разработка комплексного плана по популяризации института самозанятых граждан, включающего продвижение образа самозанятого в социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов, в том числе телевизионных проектов. 2. Разработка комплексного медиаплана продвижения положительного образа предпринимательства, включающего:  * план продвижения в сети Интернет; * план размещения материалов в федеральных средствах массовой информации; * план продвижения платформы знаний и сервисов для предпринимателей dasreda.ru;   план мероприятий (всероссийских конкурсов, форумов и т.д.) в рамках Проекта.  **Срок: 31.12.2024** | | |
| 1.1. | Разработана региональная информационная кампания по формированию благоприятного образа предпринимательства и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой из выявленных целевых групп | 30.04.2024 | Информационная кампания в целях популяризации предпринимательства и мероприятий проекта с привлечением СМИ, наружных носителей городской рекламы, проведением презентаций в образовательных организациях, в деловых сообществах, среди НКО, в том числе:   * привлечение к участию информационной кампании публичных лиц и известных предпринимателей (для каждой целевой группы) с целью трансляции историй их развития в качестве предпринимателя, мотивации молодежи к занятию предпринимательской деятельностью и участию в Проекте; * разработка и создание мотивационных аудио и видеороликов для трансляции в СМИ; * разработка дизайн-макетов материалов наружной рекламы для размещения на рекламных поверхностях в городах республики; * продвижение в сети Интернет и размещения материалов в средствах массовой информации;   - план мероприятий (всероссийских конкурсов, форумов и т.д.) в рамках Проекта. |
|  | **Результат регионального проекта:** Реализована федеральная информационная кампания по популяризации предпринимательства, включающая продвижение образа предпринимателя в сети «Интернет» и социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов. Реализованы соответствующие кампании на региональном и муниципальном уровнях с учетом особенностей целевых групп.  **Характеристика результата регионального проекта:** Реализована Федеральная и региональная информационная кампания, разработанная в соответствии с п. 1.2. настоящего Паспорта.  Количество физических лиц, принявших участие в федеральном проекте, достигнет (нарастающим итогом) 3 140 тыс. чел. в 2024 г., в том числе:  в 2019 г. – 500 тыс. чел.;  в 2020 г. – 1030 тыс. чел.;  в 2021 г. – 1570 тыс. чел.;  в 2022 г. – 2070 тыс. чел.;  в 2023 г. – 2550 тыс. чел.;  в 2024 г. – 2950 тыс. чел.  **Срок: 31.12.2024** | | |
| 2.1. | Реализована региональная информационная кампания по популяризации предпринимательства, включающая продвижение образа предпринимателя в сети «Интернет» и социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов. Реализованы соответствующие кампании на региональном и муниципальном уровнях с учетом особенностей целевых групп | 01.05.2019 - 31.12.2024 | Реализована региональная информационная кампания. Изготовлено и размещено не менее 50 рекламных материалов на наружных поверхностях, рекламные ролики на ТВ и в сети «Интернет» (не менее 100 000 просмотров ежегодно), охват аудитории теле- и радиорекламы составляет не менее 100 000 человек ежегодно, а также в сети «Интернет» и социальных сетях размещается не менее 100 информационных материалов в год. Проведено более 80 презентаций в образовательных организациях и НКО ежегодно.  Количество физических лиц, принявших участие в региональном проекте, достигнет 15,575 тыс. чел. в 2024 г., в том числе:  в 2019 г. – 2,245 тыс. чел.;  в 2020 г. – 2,500 тыс. чел.;  в 2021 г. – 2,230 тыс. чел.;  в 2022 г. – 2,800 тыс. чел.;  в 2023 г. – 3,000 тыс. чел.;  в 2024 г. – 3,000 тыс. чел. |
| **Выявление предпринимательских способностей и вовлечение в предпринимательскую деятельность лиц, имеющих предпринимательский потенциал и (или) мотивацию к созданию собственного бизнеса** | | | |
| 2 | **Результат регионального проекта:** В 85 субъектах Российской Федерации реализованы комплексные программы по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества.  **Характеристика результата регионального проекта:** Реализованы комплексные программы по вовлечению населения в предпринимательскую деятельность в субъектах Российской Федерации.  Основные этапы:  1. Информационная кампания, направленная на создание положительного образа предпринимателя, реализованная в соответствии с разработанной моделью, указанной в п. 1.2. настоящего Паспорта, в том числе реализация существующих программ и проектов в рамках указанной тематики;  2. В субъектах Российской Федерации реализованы массовые обучающие программы, направленные на развитие надпрофессиональных компетенций у населения, в том числе реализация существующих программ и проектов в рамках указанной тематики;  3. Проведены мероприятия, направленные на выявление у участников предрасположенностей к профессиональным навыкам и компетенциям;  4. Проведены обучающие мероприятия, направленные на развитие предпринимательских и иных компетенций у участников проекта, в том числе реализация существующих программ и проектов в рамках указанной тематики;  5. Проведены обучающие мероприятия для самозанятых граждан, в том числе разъясняющие особенности специального налогового режима для самозанятых граждан, предусмотренного пилотным проектом и IT-IT-форме, обеспечивающей постановку на учет самозанятых граждан и администрирование налога;  6. Реализованы программы и проекты, направленные на вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи в возрасте 14-17 лет, в том числе проекты, направленные на создание и развитие и (или) развитие центров молодежного инновационного творчества;  7. Проведены региональные этапы всероссийских и международных мероприятий (конкурсов, премий и т.д.);  8. Реализованы проекты по наставничеству;  9. Проведены публичные мероприятия (форумы, конференции, слеты и т.д.), для участников Проекта.  10. Обеспечение участия предпринимателей – участников Проекта в международных экономических площадках.  Количество вновь созданных субъектов МСП достигнет (нарастающим итогом) 62000 ед. в 2024 г., в том числе:  в 2019 г. – 9000 ед.;  в 2020 г. – 22500 ед.;  в 2021 г. – 36000 ед.;  в 2022 г. – 46000 ед.;  в 2023 г. – 55000 ед.;  в 2024 г. – 62000 ед.  **Срок: 31.12.2024** | | |
| 2.1. | Реализована в регионе комплексная программа по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для разных целевых групп, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества. | 01.02.2019 – 20.12.2024 | Реализована комплексная программа по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность.  Основные этапы:   1. Проведены мероприятия, направленные на выявление у молодежи предрасположенностей к осуществлению предпринимательской деятельности. 2. Реализованы массовые обучающие программы, направленные на обучение представителей молодежи основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности; 3. Реализованы программы и проекты, направленные на вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи различных категорий; 4. Проведены региональные этапы всероссийских и международных мероприятий (конкурсов, премий и т.д.); 5. Реализованы проекты по наставничеству; 6. Проведены публичные мероприятия (форумы, слеты), для участников регионального проекта. 7. Обеспечение участия предпринимателей – участников регионального проекта в международных, всероссийских и межрегиональных экономических мероприятиях. |
| 3 | **Результат регионального проекта:** Реализованы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для каждой целевой группы, в том числе для:  - действующих предпринимателей;  - школьников;  - лиц в возрасте до 30 лет, в том числе студентов;  - женщин;  - военнослужащих, уволенных в запас;  - лиц старше 45 лет;  - безработных;  - инвалидов;  - выпускники и воспитанники детских домов  **Характеристика результата регионального проекта:** Реализованы обучающие программы, курсы, в том числе модульные, в том числе разработанные в соответствии с п. 2.3. настоящего Паспорта.  **Срок: 31.12.2024** | | |
| 3.1 | Реализованы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для разных целевых групп, в том числе:  действующих предпринимателей;  - школьников;  - лиц в возрасте до 30 лет, в том числе студентов;  - лиц с ограниченными возможностями здоровья;  - выпускники и воспитанники детских домов | 01.09.2019 – 30.11.2024 | Реализованы обучающие программы, курсы, в том числе модульные, для участников Проекта, направленные на развитие предпринимательских и иных компетенций, по основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности.  Обучены к 2024 году не менее 3,065 тыс. человек из целевых групп, в том числе:  2019 г. – 619 человек;  2020 г. – 646 человек;  2021 г. – 648 человек;  2022 г. – 416 человек;  2023 г. – 393 человека;  2024 г. – 393 человека |

4. Финансовое обеспечение реализации регионального проекта

| №  п/п | Наименование результата и источники финансирования | Объем финансового обеспечения по годам реализации (млн. рублей) | | | | | | Всего (млн. рублей) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| **1.** | **Разработана федеральная информационная кампания по формированию благоприятного образа предпринимательства и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой из выявленных целевых групп** | | | | | | | |
| 1.1. | Разработана региональная информационная кампания по формированию благоприятного образа предпринимательства и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой из выявленных целевых групп |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.1. | федеральный бюджет (в т.ч. межбюджетные трансферты бюджету Чувашской Республики) | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.1.2. | бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации и их территориальных фондов | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.1.3. | консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации, в т.ч.: | - | - | - | - | - | - |  |
|  | бюджет субъекта Российской Федерации |  |  |  |  |  |  |  |
|  | межбюджетные трансферты бюджета субъекта Российской Федерации бюджетам муниципальных образований | - | - | - | - | - | - | - |
|  | бюджеты муниципальных образований (без учета межбюджетных трансфертов из бюджета субъекта Российской Федерации) | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.1.4. | внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| **2.** | **Реализована федеральная информационная кампания по популяризации предпринимательства, включающая продвижение образа предпринимателя в сети «Интернет» и социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов. Реализованы соответствующие кампании на региональном и муниципальном уровнях с учетом особенностей целевых групп.** | | | | | | | |
| 2.1. | Реализована региональная информационная кампания по популяризации предпринимательства, включающая продвижение образа предпринимателя в сети «Интернет» и социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов. Реализованы соответствующие кампании на региональном и муниципальном уровнях с учетом особенностей целевых групп |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1.1 | федеральный бюджет (в т.ч. межбюджетные трансферты бюджету Чувашской Республики) | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 2,4 | 3,1 | 3,6 | 13,6 |
| 2.1.2 | бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации и их территориальных фондов | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.1.3 | консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации, в т.ч.: | 0,015 | 0,015 | 0,015 | 0,025 | 0,032 | 0,032 | 0,134 |
|  | бюджет субъекта Российской Федерации | 0,015 | 0,015 | 0,015 | 0,025 | 0,032 | 0,032 | 0,134 |
|  | межбюджетные трансферты бюджета субъекта Российской Федерации бюджетам муниципальных образований | - | - | - | - | - | - | - |
|  | бюджеты муниципальных образований (без учета межбюджетных трансфертов из бюджета субъекта Российской Федерации) | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.1.4 | внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - |
| **3.** | **В 85 субъектах Российской Федерации реализованы комплексные программы по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества** | | | | | | | |
| 3.1 | Реализована в регионе комплексная программа по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для разных целевых групп, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.1.1 | федеральный бюджет (в т.ч. межбюджетные трансферты бюджету Чувашской Республики) | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 2,4 | 3,1 | 3,6 | 13,6 |
| 3.1.2 | бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации и их территориальных фондов | - | - | - | - | - |  | - |
| 3.1.3. | консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации, в т.ч.: | 0,015 | 0,015 | 0,015 | 0,025 | 0,032 | 0,032 | 0,134 |
|  | бюджет субъекта | 0,015 | 0,015 | 0,015 | 0,025 | 0,032 | 0,032 | 0,134 |
|  | межбюджетные трансферты бюджета субъекта Российской Федерации бюджетам муниципальных образований | - | - | - | - | - |  |  |
|  | бюджеты муниципальных образований (без учета межбюджетных трансфертов из бюджета субъекта Российской Федерации) | - | - | - | - | - |  |  |
| 3.1.4 | внебюджетные источники | - | - | - | - | - |  |  |
| **4.** | **Реализованы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для каждой целевой группы, в том числе для:**  **- действующих предпринимателей;**  **- школьников;**  **- лиц в возрасте до 30 лет, в том числе студентов;**  **- женщин;**  **- военнослужащих, уволенных в запас;**  **- лиц старше 45 лет;**  **- безработных;**  **- инвалидов;**  **- выпускники и воспитанники детских домов** | | | | | | | |
| 4.1. | Реализованы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для разных целевых групп, в том числе:  действующих предпринимателей;  - школьников;  - лиц в возрасте до 30 лет, в том числе студентов;  - лиц с ограниченными возможностями здоровья до 30 лет;  - выпускники и воспитанники детских домов |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.1.1. | федеральный бюджет (в т.ч. межбюджетные трансферты бюджету Чувашской Республики) | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 2,0 | 2,6 | 1,7 | 9,9 |
| 4.1.2. | бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации и их территориальных фондов |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.1.3. | консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации, в т.ч.: | 0,012 | 0,012 | 0,012 | 0,018 | 0,024 | 0,025 | 0,103 |
|  | бюджет субъекта | 0,012 | 0,012 | 0,012 | 0,018 | 0,024 | 0,025 | 0,103 |
|  | межбюджетные трансферты бюджета субъекта Российской Федерации бюджетам муниципальных образований |  |  |  |  |  |  |  |
|  | бюджеты муниципальных образований (без учета межбюджетных трансфертов из бюджета субъекта Российской Федерации) |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.1.4 | внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |
| Всего по региональному проекту, в том числе: | | **4,242** | **4,242** | **4,242** | **6,868** | **8,888** | **8,989** | **37,471** |
| федеральный бюджет (в т.ч. межбюджетные трансферты бюджету Чувашской Республики) | | 4,2 | 4,2 | 4,2 | 6,8 | 8,8 | 8,9 | 37,1 |
| бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации и их территориальных фондов | | - | - | - | - |  | - | - |
| консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации, в т.ч.: | | 0,042 | 0,042 | 0,042 | 0,068 | 0,088 | 0,089 | 0,371 |
| Республиканский бюджет | | 0,042 | 0,042 | 0,042 | 0,068 | 0,088 | 0,089 | 0,371 |
| межбюджетные трансферты бюджета субъекта Российской Федерации бюджетам муниципальных образований | | - | - | - | - | - | - | - |
| бюджеты муниципальных образований (без учета межбюджетных трансфертов из бюджета субъекта Российской Федерации) | | - | - | - | - | - | - |  |
| внебюджетные источники | |  |  |  |  |  |  |  |

5. Участники регионального проекта

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Роль в региональном проекте | Фамилия, инициалы | Должность | Непосредственный руководитель | Занятость в проекте (процентов) |
| 1. | Руководитель регионального проекта | Кудряшов С.В. | министр образования и молодежной политики Чувашской Республики | Моторин И.Б. – Председатель Кабинета Министров Чувашской Республики | 8 |
| 2. | Администратор регионального проекта | Головина А.Г. | начальник управления молодежной политики Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики | Кудряшов С.В. - министр образования и молодежной политики Чувашской Республики | 40 |
| Общие организационные мероприятия по региональному проекту | | | | | |
| 3. | Администратор регионального проекта | Головина А.Г. | начальник управления молодежной политики Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики | Кудряшов С.В.-  министр образования и молодежной политики Чувашской Республики | 20 |
| 4. | Участник регионального проекта | Федорова В.А. | консультант управления молодежной политики Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики | Головина А.Г. - начальник управления молодежной политики Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики | 50 |
| Разработана региональная информационная кампания по формированию благоприятного образа предпринимательства и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой из выявленных целевых групп | | | | | |
|  | Ответственный за достижение результата регионального проекта | Федорова В.А. | консультант управления молодежной политики Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики | Головина А.Г. - начальник управления молодежной политики Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики | 50 |
| 5. | Участник регионального проекта | Аланова Ю.В. | директор бюджетного образовательного учреждения Чувашской Республики дополнительного образования «Центр молодежных инициатив» Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики | Кудряшов С.В. – министр образования и молодежной политики Чувашской Республики | 20 |
| 6. | Участник регионального проекта | Кашеваров Д.С. | методист информационно-аналитического отдела бюджетного образовательного учреждения Чувашской Республики дополнительного образования «Центр молодежных инициатив» Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики | Аланова Ю.В. – директор бюджетного образовательного учреждения Чувашской Республики дополнительного образования «Центр молодежных инициатив» Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики | 20 |
| Реализована региональная информационная кампания по популяризации предпринимательства, включающая продвижение образа предпринимателя в сети «Интернет» и социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов. Реализованы соответствующие кампании на региональном и муниципальном уровнях с учетом особенностей целевых групп | | | | | |
| 7. | Ответственный за достижение результата регионального проекта | Федорова В.А. | консультант управления молодежной политики Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики | Головина А.Г. - начальник управления молодежной политики Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики | 50 |
| 8. | Участник регионального проекта | Аланова Ю.В. | директор бюджетного образовательного учреждения Чувашской Республики дополнительного образования «Центр молодежных инициатив» Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики | Кудряшов С.В. – министр образования и молодежной политики Чувашской Республики | 20 |
| 9. | Участник регионального проекта | Кашеваров Д.С. | методист информационно-аналитического отдела бюджетного образовательного учреждения Чувашской Республики дополнительного образования «Центр молодежных инициатив» Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики | Аланова Ю.В. – директор бюджетного образовательного учреждения Чувашской Республики дополнительного образования «Центр молодежных инициатив» Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики | 20 |
| Реализована в регионе комплексная программа по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для разных целевых групп, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества | | | | | |
| 10. | Ответственный за достижение результата регионального проекта | Федорова В.А. | консультант управления молодежной политики Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики | Головина А.Г. - начальник управления молодежной политики Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики | 50 |
| 11. | Участник регионального проекта | Аланова Ю.В. | директор бюджетного образовательного учреждения Чувашской Республики дополнительного образования «Центр молодежных инициатив» Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики | Кудряшов С.В. – министр образования и молодежной политики Чувашской Республики | 20 |
| 12. | Участник регионального проекта | Кашеваров Д.С. | методист информационно-аналитического отдела бюджетного образовательного учреждения Чувашской Республики дополнительного образования «Центр молодежных инициатив» Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики | Аланова Ю.В. – директор бюджетного образовательного учреждения Чувашской Республики дополнительного образования «Центр молодежных инициатив» Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики | 20 |
| Реализованы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для разных целевых групп, в том числе:  действующих предпринимателей;  - школьников;  - лиц в возрасте до 30 лет, в том числе студентов;  - лиц с ограниченными возможностями здоровья до 30 лет;  - выпускники и воспитанники детских домов | | | | | |
| 13. | Ответственный за достижение результата регионального проекта | Федорова В.А. | консультант управления молодежной политики Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики | Головина А.Г.- начальник управления молодежной политики Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики | 50 |
| 14. | Участник регионального проекта | Аланова Ю.В. | директор бюджетного образовательного учреждения Чувашской Республики дополнительного образования «Центр молодежных инициатив» Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики | Кудряшов С.В. – министр образования и молодежной политики Чувашской Республики | 20 |
| 15. | Участник регионального проекта | Кашеваров Д.С. | методист информационно-аналитического отдела бюджетного образовательного учреждения Чувашской Республики дополнительного образования «Центр молодежных инициатив» Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики | Аланова Ю.В. – директор бюджетного образовательного учреждения Чувашской Республики дополнительного образования «Центр молодежных инициатив» Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики | 20 |

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к паспорту регионального проекта

Чувашской Республики

«Популяризация предпринимательства»

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ**

**по реализации регионального проекта**

| №  п/п | Наименование  результата, мероприятия,  контрольной точки | Сроки реализации | | Ответственный исполнитель | Вид документа  и характеристика  результата | Уровень контроля |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| начало | окончание |
| 1. | **Формирование положительного образа предпринимателя** | | | | | |
| 1.1. | Разработана модель информационной кампании по формированию благоприятного образа предпринимательства и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой из выявленных целевых групп. | 30.04.2019 | 01.04.2019  01.04.2020  01.04.2021  01.04.2022  01.04.2023  01.04.2024 | *Головина А.Г.* | * план комплекса мероприятий информационной кампании; * единый фирменный стиль кампании (брендбук); * макеты всех материалов (включая аудио и видео контент); * модерация и обновление сайта проекта и групп в социальных сетях | ПС |
| 1.2. | Реализована информационная кампания по популяризации предпринимательства, включающая продвижение образа предпринимателя в сети «Интернет» и социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов. Реализованы соответствующие кампании на региональном и муниципальном уровнях с учетом особенностей целевых групп | 01.05.2019 | 01.12.2019  01.12.2020  01.12.2021  01.12.2022  01.12.2023  01.12.2024 | *Головина А.Г.* | Регулярные отчеты о проведении информационной компании. Итоговый информационно-аналитический отчет о проведении мероприятий по информационной компании и набор представителей молодежи для прохождения обучающей программы. Количество, тип и тема мероприятий, количество информационных сообщений, используемые каналы, территориальное распространение, сроки, количество участников. | РНП |
| 2. | **Выявление предпринимательских способностей и вовлечение в предпринимательскую деятельность лиц, имеющих предпринимательский потенциал и (или) мотивацию к созданию собственного бизнеса**  ***-*** | | | | | |
| 2.1 | Реализована в регионе комплексная программа по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для разных целевых групп, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества | 01.02.2019 | 20.12.2019  20.12.2020  20.12.2021  20.12.2022  20.12.2023  20.12.2024 | *Головина А.Г.* |  |  |
| 2.1.1 | Проведены мероприятия, направленные на выявление у молодежи предрасположенностей к осуществлению предпринимательской деятельности. | 01.08.2019 | 15.11.2019  15.11.2020  15.11.2021  15.11.2022  15.11.2023  15.11.2024 | *Федорова В.А.* | Анкеты, информационно-аналитический отчет, проведено тестирование на обладание предпринимательскими | РНП |
| 2.1.2 | Проведены региональные этапы всероссийских и международных мероприятий (конкурсов, премий и т.д.). | 01.10.2018 | 15.11.2019  15.11.2020  15.11.2021  15.11.2022  15.11.2023  15.11.2024 | *Федорова В.А.* | Протоколы об итогах проведения конкурсов, списки победителей, заявки участников | РНП |
| 2.1.3 | Реализованы проекты по наставничеству. | 01.10.2019 | 15.11.2019  15.11.2020  15.11.2021  15.11.2022  15.11.2023  15.11.2024 | *Федорова В.А.* | Журналы об оказании консультационных услуг (ежегодно не менее 100 консультаций) молодым людям в возрасте до 30 лет, желающим организовать собственное дело и субъектам малого и среднего предпринимательства, сформированы 5 пар наставник-молодой предприниматель ежегодно | РНП |
| 2.1.4 | Проведены публичные мероприятия (форумы, слеты) для участников регионального проекта. | 01.11.2019 | 15.12.2019  15.12.2020  15.12.2021  15.12.2022  15.12.2023  15.12.2024 | *Федорова В.А.* | Проведен Итоговый конгресс участников регионального проекта (более 400 участников), встреча молодых предпринимателей с руководством республики | РНП |
| 2.1.5 | Обеспечение участия предпринимателей – участников регионального проекта в международных, всероссийских и межрегиональных экономических мероприятиях | 01.02.2019 | 15.12.2019  15.12.2020  15.12.2021  15.12.2022  15.12.2023  15.12.2024 | *Федорова В.А.* | Участие не менее 20 представителей Чувашии из числа участников программы в международных, всероссийских и межрегиональных мероприятиях ежегодно | РНП |
| 2.2 | Разработка образовательных программ, курсов, в том числе модульных, направленных на развитие предпринимательских компетенций для каждой целевой группы, в том числе для:  - действующих предпринимателей;  - школьников;  - лиц в возрасте до 30 лет, в том числе студентов;  - лиц с ограниченными возможностями здоровья;  - выпускники и воспитанники детских домов | 01.03.2019 | 20.12.2019  20.12.2020  20.12.2021  20.12.2022  20.12.2023  20.12.2024 | Головина А.Г. | Обучающие программы, содержащие разработанные материалы для каждой целевой группы | РНП |
| 2.3. | Реализованы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для каждой целевой группы, в том числе для:  - действующих предпринимателей;  - школьников;  - лиц в возрасте до 30 лет, в том числе студентов;  - лиц с ограниченными возможностями здоровья до 30 лет;  - выпускники и воспитанники детских домов | 01.09.2019 | 30.11.2019  30.11.2020  30.11.2021  30.11.2022  30.11.2023  30.11.2024 | *Головина А.Г.* | Информационно-аналитический Отчет о проведении обучения, с приложением документов: обучающей программы, приказы о зачислении, приказы об отчислении в связи с завершением обучения согласно статье 61 Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», заверенная копия журнала выдачи документов об образовании | РНП |
|  | Проведено обучение основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности участников регионального проекта | 01.09.2019 | 30.11.2019  30.11.2020  30.11.2021  30.11.2022  30.11.2023  30.11.2024 | *Головина А.Г.* | Реестр представителей молодежи, прошедших обучение | РНП |

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к паспорту регионального проекта Чувашской Республики

«Популяризация предпринимательства»

**М Е Т О Д И К А**

**расчета дополнительных показателей регионального проекта**

| № п/п | Методика расчета | Базовые показатели | Источник данных | Ответственный за сбор данных2 | Уровень агрегирования информации | Временные характеристики | Дополнительная информация |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности,  тыс. человек | | | | | | | |
| 1. |  | 0 | 1 раз в год, приказы о зачислении, приказы об отчислении в связи с завершением обучения согласно статье 61 Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», | Министерство образования и молодежной политики Чувашской Республики | Чувашская Республика | Показатель за период |  |
| Количество вновь созданных субъектов МСП участниками регионального проекта, тыс. единиц | | | | | | | |
| 2. |  | 0 | 1 раз в год, сведения от молодых предпринимателей –участников проекта | Министерство образования и молодежной политики Чувашской Республики | Чувашская Республика | Показатель за период |  |
| Количество физических лиц – участников регионального проекта, тыс. человек | | | | | | | |
| 3. |  | 0 | Ежеквартально, информационно-аналитические отчеты | Министерство образования и молодежной политики Чувашской Республики | Чувашская Республика | Показатель за период |  |
| Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях регионального проекта, тыс. единиц | | | | | | | |
|  |  | 0 | Ежеквартально, информационно-аналитические отчеты | Министерство образования и молодежной политики Чувашской Республики | Чувашская Республика | Показатель за период |  |